

ABSTRAK

Nurhalifah NIM 20.2.21.047. *Pengaruh Strategi Promosi via Sosmed Terhadap Minat Konsumen di Sulung Production* Skripsi Jurusan Syariah Program Studi Ekonomi Syariah STAI Sangatta Kutai Timur. Dibimbing oleh Mahfud Ifendi, M.Pd.I selaku pembimbing I dan Achmad Fahrudin, M.S.I selaku pembimbing II.

Jenis penelitian ini termasuk penelitian lapangan dengan menggunakan pendekatan kuantitatif. Penelitian ini menggunakan teknik pengumpulan data yang saling melengkapi, yaitu teknik kuesioner untuk mendapatkan data penelitian dengan cara penskoran dari responden, Kemudian teknik observasi untuk mengamati secara langsung kegiatan yang berlangsung di Sulung Production, lalu teknik dokumentasi untuk mendapatkan beberapa data pendukung yang juga diperlukan dalam penelitian ini. Populasi dalam penelitian ini adalah 150 konsumen pada tahun 2024 dan di ambil 30 responden untuk dijadikan sampel. Selanjutnya untuk menganalisa data tersebut, maka peneliti menggunakan rumus Korelasi Spearman dan Korelasi Berganda.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Pengaruh Strategi Promosi dan Diskon Via Sosmed Terhadap Minat Konsumen di Sulung Production Sangatta. Sulung Production Sangatta merupakan salah satu percetakan yang terletak di wilayah Kutai Timur, Kalimantan Timur, yang menyediakan berbagai produk dan jasa, seperti mencetak undangan, stiker, spanduk juga jasa sablon, pembuatan stempel, id card, Nota NCR dan lain-lain.

Dari hasil perhitungan dengan menggunakan SPSS yang tertera di Bab IV, menunjukkan bahwa terdapat pengaruh yang positif dan signifikan antara variabel Promosi X_1 dengan Minat Konsumen Y dengan keeratan pengaruh yang “Sangat Kuat”, dengan nilai korelasi 0,941 positif. Juga terdapat pengaruh yang positif dan signifikan antara variabel Diskon X_2 dengan Minat Konsumen Y dengan keeratan pengaruh yang juga “Sangat Kuat, dengan nilai korelasi 0,800 positif. Berdasarkan hasil penelitian di atas dapat diambil kesimpulan sebagai berikut: Pengaruh Strategi Promosi dan Diskon Via Sosmed Terhadap Minat Konsumen positif dan memiliki keeratan yang terbilang “Sangat Kuat”

Kata kunci: Promosi, Diskon dan Minat Konsumen