

## ABSTRAK

Nurdin. NIM 20.2.21.076. *Pengaruh Akuntabilitas Dan Transparansi Lembaga Pengelola Zakat Terhadap Tingkat Kepercayaan Muzakki (Studi Kasus LAZISMU Kutai Timur)*. Skripsi Jurusan Syariah Program Studi Ekonomi Syariah STAI Sangatta Kutai Timur. Dibimbing oleh Mahfud Ifendy, M.Pd.I selaku pembimbing 1 dan Achmad Fahrudin, M.S.I selaku pembimbing II.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui seberapa besar pengaruh akuntabilitas dan transparansi lembaga pengelola zakat terhadap tingkat kepercayaan muzakki (Studi Kasus LAZISMU Kutai Timur).

Jenis penelitian ini dapat diklasifikasikan sebagai penelitian lapangan (*field research*), dengan pendekatan studi kasus untuk mendapatkan wawasan mendalam tentang konteks dan fenomena yang diteliti. Penelitian ini mengadopsi pendekatan kuantitatif, di mana data dikumpulkan dalam konteks lingkungan alami dengan tujuan utama menafsirkan fenomena yang tengah berlangsung. Penelitian ini menggunakan Teknik pengumpulan data yang saling melengkapi satu sama lainnya yaitu teknik kuisioner untuk mendapatkan data penelitian dengan cara penskoran dari responden. Teknik studi dokumen terkait variable-variabel yang dibahas dan relevan. Kemudian teknik observasi untuk memahami praktik sehari-hari dalam lembaga pengelola zakat. lalu teknik survei online untuk mencakup instrument penelitian yang tidak dapat dijangkau secara langsung.

Berdasarkan hasil pengolahan data, maka persamaan regresinya adalah sebagai berikut  $Y = 4,087 + 0,628X_1 + 0,274X_2$ . Berdasarkan persamaan regresi linier berganda tersebut, diperoleh persamaan garis regresi yang memberikan informasi bahwa nilai konstanta dalam penelitian ini sebesar 4,087 yang berarti bahwa jika variabel bebas/independen dalam penelitian ini yaitu akuntabilitas (X1) dan Transparansi (X2) tidak ada atau bernilai nol maka nilai variabel terikat/dependen Kepercayaan Muzakki (Y) yaitu sebesar 4.087. Persamaan regresi tersebut digunakan untuk melakukan prediksi seberapa besar pengaruh akuntabilitas dan transparansi terhadap tingkat kepercayaan muzakki. dengan demikian dapat disimpulkan secara simultan bahwa terdapat pengaruh positif dan signifikan antara akuntabilitas dan transparansi terhadap kepercayaan muzakki. Berdasarkan hasil analisis R Square yang diperoleh adalah sebesar 0,820. Ini mengindikasikan bahwa variabel akuntabilitas dan transparansi secara bersama-sama memberikan kontribusi sebesar 82% terhadap kepercayaan muzakki. masih terdapat 18% dari variabel kepercayaan muzakki yang dipengaruhi oleh faktor-faktor lain yang tidak dijelaskan dalam penelitian ini.

**Kata Kunci : Akuntabilitas, Transparansi, Kepercayaan**