

ABSTRAK

Wulandari, Novita, Rizki. NIM 20.2.21.036. *Pengaruh Harga dan Ongkos Kirim Terhadap Keputusan Pembelian Produk di Healthybites Sangatta Tahun 2023*. Skripsi Jurusan Syariah Program Studi Ekonomi Syariah STAI Sangatta Kutai Timur. Dibimbing oleh Dr. Satriah, M.Pd selaku pembimbing I dan Achmad Fahrudin, M.S.I selaku pembimbing II.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui seberapa besar pengaruh harga dan ongkos kirim terhadap keputusan pembelian produk di healthybites Sangatta tahun 2023.

Jenis penelitian ini termasuk penelitian lapangan (*field research*) dengan menggunakan pendekatan kuantitatif. Penelitian ini menggunakan teknik pengumpulan data yang saling melengkapi satu sama lainnya, yaitu teknik angket (kuisisioner) untuk mendapatkan data penelitian dengan cara penskoran dari responden, kemudian teknik observasi untuk mengamati secara langsung kegiatan yang berlangsung di toko healthybites.

Populasi dalam penelitian ini adalah 245 responden yang merupakan konsumen yang melakukan transaksi pembelian di toko healthybites tahun 2023 tepatnya di awal bulan november sampai dengan akhir bulan desember. Selanjutnya untuk menganalisa data tersebut, maka peneliti menggunakan rumus regresi linear berganda.

Dari hasil perhitungan dengan menggunakan rumus diatas diperoleh Nilai konstanta (a) sebesar 21,978. Artinya apabila semua variabel independen (harga dan ongkos) bernilai nol, maka keputusan pembelian akan bernilai sebesar 21,978. Nilai koefisien regresi variabel (X_1) Harga sebesar 1,010 Artinya jika harga dinaikkan satu satuan maka hal ini akan mengurangi nilai keputusan pembelian sebesar 1,010. Nilai koefisien regresi variabel (X_2) ongkos kirim sebesar 0,859. Artinya jika ongkos kirim dinaikkan satu satuan maka hal ini akan mengurangi nilai keputusan pembelian sebesar 0,859 sehingga diperoleh persamaan regresinya yaitu $Y = 21,978 + 1,010X_1 + 0,859X_2$, persamaan regresi tersebut digunakan untuk melakukan prediksi seberapa besar pengaruh harga dan ongkos kirim terhadap keputusan pembelian di Healthybites Sangatta tahun 2023. Dengan demikian pengaruh harga dan ongkos kirim mempunyai pengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian di healthybites Sangatta tahun 2023. Setelah dihitung nilai koefisien determinannya sebesar 51,9%. Hal ini berarti variabel harga dan ongkos kirim memberikan sumbangan efektif terhadap keputusan pembelian sebesar 53,3% sedangkan sisanya sebesar 46,7% dipengaruhi oleh faktor lain.