

ABSTRAK

Cinny Guyriawati, NIM 20.2.21.065. *“Literasi Informasi terhadap Kemampuan Stok Produk Penjual (Studi Kasus pada Toko Pakaian Wanita di Kecamatan Sangatta Utara)*. Skripsi jurusan syariah, Ekonomi Syariah. Sekolah Tinggi Agama Islam (STAI) Sangatta. Dibimbing Oleh Ibu Imrona Hayati, M.Pd selaku pembimbing I dan Bapak Totok Adhi Prasetyo, M.M selaku pembimbing II. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah Literasi Informasi memiliki pengaruh terhadap Kemampuan Stok Produk Penjual (Studi Kasus pada Toko Pakaian Wanita di Kecamatan Sangatta Utara).

Jenis penelitian yang di gunakan dalam penelitian ini adalah penelitian asosiatif dengan pendekatan kuantitatif. Penelitian ini menggunakan teknik pengumpulan data yang saling melengkapi satu sama lainnya, yaitu teknik angket untuk mendapatkan data penelitian dengan cara penskoran dari responden, kemudian teknik dokumentasi untuk mendapatkan beberapa data pendukung yang juga diperlukan dalam penelitian ini. Populasi dari penelitian ini sebanyak 226 usaha toko pakaian yang terdaftar pada Bank Data UMKM KUTIM Dinas Koperasi, Usaha Kecil dan Menengah. Teknik pengambilan sampel menggunakan purposive sampling dengan jumlah sampel sebanyak 33 usaha toko pakaian yang ada di Kecamatan Sangatta Utara. Teknik analisis yang digunakan adalah analisis regresi linear sederhana.

Berdasarkan dari hasil penelitian dengan menggunakan rumus diatas, maka $Y = 12,540 + 0,755X$, persamaan regresi tersebut digunakan untuk mengetahui apakah literasi informasi berpengaruh terhadap kemampuan stok produk penjual pada toko pakaian wanita di Kecamatan Sangatta Utara, dan dapat menunjukkan bahwa Literasi Informasi berpengaruh secara signifikan terhadap Kemampuan Stok Produk Penjual dibuktikan dengan nilai $t_{hitung} > t_{tabel} = 8,009 > 1,696$ dan nilai signifikansi yang diperoleh $0,000 < 0,05$. Setelah dihitung nilai koefisien determinannya sebesar 67,4% hal ini berarti variabel literasi informasi memberikan sumbangan cukup efektif terhadap peningkatan kemampuan stok produk penjual sebesar 67,4% sedangkan sisanya sebesar 32,6 % dipengaruhi oleh faktor lain.

Kata Kunci: Literasi Informasi, dan Kemampuan Stok Produk Penjual