

ABSTRAK

Anisa Putri Sholeha. Nim 20.2.21.079. *Pengaruh Pemanfaatan Teknologi Informasi Terhadap Pengembangan UMKM Fashion di Kecamatan Sangatta Utara Desa Sangatta Utara*. Skripsi Jurusan Syariah Program Studi Ekonomi Syariah STAI Sangatta Kutai Timur. Dibimbing oleh Imrona Hayati, M.Pd selaku pembimbing I dan Totok Adhi Prasetyo, M.M selaku pembimbing II.

Melalui analisis mendalam, penelitian ini diharapkan dapat memberikan wawasan mengenai peran teknologi digital dalam memfasilitasi pertumbuhan UMKM fashion, mengidentifikasi kendala yang dihadapi, serta menawarkan solusi yang bermanfaat untuk meningkatkan daya saing dan visibilitas di era digital. Penelitian ini juga menyoroti pentingnya digital marketing dan pelatihan teknologi informasi bagi pelaku UMKM untuk memperluas jaringan konsumen dan mengoptimalkan strategi pemasaran mereka.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui seberapa besar pengaruh pemanfaatan teknologi informasi terhadap pengembangan UMKM fashion di Kecamatan Sangatta Utara, Desa Sangatta Utara pada tahun 2024, dengan populasi 186 Unit Usaha, dimana sampel dalam penelitian ini menggunakan total sampel 65 orang.

Adapun yang menjadi informan dalam penelitian ini adalah responden yang menjual toko baju pakaian di sangatta utara desa sangatta utara, Dalam pengumpulan data, penulis menggunakan teknik (pengumpulan data) kuisisioner, Observasi, Dokumentasi. Teknik pengumpulan data dengan memberi kuisisioner pada responden, wawancara dan dokumentasi. Dalam membuktikan dan menganalisis hal tersebut, maka digunakan uji validitas dan reliabilitas, uji asumsi klasik, uji regresi linier berganda serta uji f (simultan) dan uji t (parsial).

Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel pemanfaatan teknologi informasi memiliki pengaruh signifikan terhadap pengembangan UMKM fashion. Berdasarkan uji T, nilai t hitung untuk variabel pemanfaatan teknologi informasi adalah 9,528, lebih besar dari t tabel sebesar 1,669, dengan tingkat signifikan 0,000 ($p < 0,05$), yang mengindikasikan bahwa hipotesis alternatif (H1) diterima. Uji F juga menunjukkan hasil signifikan dengan nilai F hitung sebesar 90,779 yang lebih besar dari F tabel sebesar 3,145, sehingga dapat disimpulkan bahwa variabel independen pemanfaatan teknologi informasi berpengaruh signifikan terhadap pengembangan UMKM fashion secara keseluruhan. Koefisien determinasi (R Square) sebesar 0,590 atau 59% menunjukkan bahwa 59% variasi dalam pengembangan UMKM fashion di Kecamatan Sangatta Utara, Desa Sangatta Utara, dapat dijelaskan oleh pemanfaatan teknologi informasi. Dengan demikian, pemanfaatan teknologi informasi terbukti berpengaruh signifikan terhadap pengembangan UMKM fashion di daerah tersebut.

Kata Kunci: Teknologi Informasi, Pengembangan UMKM, Fashion, Kecamatan Sangatta Utara, Desa Sangatta Utara