

## ABSTRAK

Anggun Pitaloka. NIM 20.2.21.081. *Pengaruh Penerapan sosialisasi Kebijakan Pemerintah Terhadap Minat Beli Rokok Pada Masyarakat Rantau Pulung Tahun 2024*. Skripsi Jurusan Syariah Program Studi Ekonomi Syariah STAI Sangatta Kutai Timur. Dibimbing oleh Imrona Hayati selaku pembimbing I dan Siti Munfiatik selaku pembimbing II.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh penerapan sosialisasi kebijakan pemerintah terhadap minat beli rokok pada masyarakat Rantau Pulung tahun 2024. Jenis penelitian yang penulis gunakan dalam penelitian ini adalah penelitian lapangan dimana untuk memperoleh data yang akurat maka penulis datang langsung ke lokasi penelitian yakni di Kecamatan Rantau Pulung, dengan menggunakan pendekatan kuantitatif. Adapun yang menjadi informan dalam penelitian ini adalah masyarakat Rantau Pulung yang menjadi perokok aktif. Dalam pengumpulan data, penulis menggunakan teknik angket, observasi dan dokumentasi dan data yang diperoleh, dikumpulkan, dan diolah secara statistik

Berdasarkan hasil penelitian dapat di simpulkan bahwa penerapan sosialisasi kebijakan pemerintah terhadap berpengaruh positif terhadap minat beli rokok. Hal ini dibuktikan dengan diperoleh nilai  $R = 0,276$ . Bentuk persamaan regresinya yaitu adalah  $Y = 18.691 + 0,126X$ . Persamaan regresi tersebut digunakan untuk melakukan prediksi seberapa besar pengaruh penerapan sosialisasi kebijakan pemerintah terhadap minat beli rokok pada masyarakat Rantau Pulung. Dengan demikian pengaruh penerapan sosialisasi kebijakan pemerintah mempunyai korelasi positif terhadap minat beli rokok pada masyarakat Rantau Pulung. Setelah dihitung nilai koefisien determinannya sebesar 76%. Hal ini berarti variabel sosialisasi kebijakan pemerintah cukup efektif terhadap minat beli rokok sebesar 76%. sedangkan sisanya sebesar 24%. dipengaruhi oleh faktor lain

Kata Kunci: *Penerapan Sosialisasi Kebijakan Pemerintah, Minat Beli Rokok*