

ABSTRAK

Ulil Ardaniah. NIM 20.2.21.073. *Analisis Pengaruh Literasi Kewirausahaan Dan Minat Wirausaha Pada Mahasiswa (STAI) Sangatta*. Skripsi Jurusan Syariah Program Studi Ekonomi Syariah STAI Sangatta Kutai Timur. Dibimbing oleh Dr. Hartono, M.S.I. selaku Dosen Pembimbing I dan H. Hasan, Lc., MA. selaku Dosen Pembimbing II.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Seberapa besar Analisis Pengaruh Literasi Kewirausahaan Dan Minat Wirausaha Pada Mahasiswa STAI Sangatta.

Jenis penelitian ini termasuk penelitian lapangan (*field research*) dengan menggunakan pendekatan kuantitatif. Populasi penelitian ini berjumlah 40 yang tersebar kepada Mahasiswa (STAI) Sangatta. Dalam ketentuan pengambilan sampel Menurut Arikunto yaitu jika subjeknya kurang dari 100 sebaiknya di ambil semua sehingga penelitiannya disebut penelitian populasi, Karena populasi penelitian ini kurang dari 100 maka sebaiknya diambil semua, sehingga sampelnya sebesar 40 responden

Teknik pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah observasi, angket, dan dokumentasi. Selanjutnya teknik analisa data yang digunakan untuk memperoleh data yaitu rumus linear sederhana $Y = \alpha + bX$.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa terdapat adanya pengaruh analisis Literasi Kewirausahaan Terhadap Minat Wirausaha Pada Mahasiswa STAI Sangatta. Hal ini dibuktikan dari hasil perhitungan berpengaruh positif terhadap keputusan pembelian. Hal ini dibuktikan dengan diperoleh 0,05. Karena nilai $t_{hitung} > t_{tabel}$ $11,778 > 0,681$ dan nilai signifikansi lebih kecil ($0,00 < 0,05$), maka hipotesis diterima, Analisis Pengaruh Literasi Kewirausahaan (X) berpengaruh positif dan signifikan terhadap Minat Wirausaha (Y). jadi dapat disimpulkan bahwa Analisis Pengaruh literasi Kewirausahaan (X) berpengaruh positif signifikan terhadap Minat Wirausaha (Y). Dari hasil penelitian di atas, dapat diketahui bahwa Literasi Kewirausahaan berpengaruh sebesar 78,5 % terhadap Minat Wirausaha Bagi Pada Mahasiswa (STAI) Sangatta, Sedangkan 21,5% sisanya dipengaruhi oleh faktor lain.

Kata Kunci: Literasi Kewirausahaan, Mahasiswa Dan Minat Wirausaha