

## ABSTRAK

Rusniah, NIM 20.2.21.004. *Pengaruh Kualitas dan Promosi Terhadap Tingkat Penjualan Madu Kelulut di Kecamatan Sangatta Selatan*. Skripsi Jurusan Syariah Program Studi Ekonomi Syariah (E.S) Sekolah Tinggi Agama Islam Sangatta. Dibimbing oleh Imrona Hayati, M.Pd selaku pembimbing I dan Miftakhul Rizal M, M.Pd.I selaku pembimbing II.

Produk yang bagus akan lebih atraktif bagi konsumen bahkan bisa meningkatkan penjualan dengan beberapa aspek yang saling terkait antara lain fungsionalitas, keterandalan, daya tahan, kemampuan pelayanan, keindahan, persepsi kualitas produk, dan fitur tambahan. Selain itu, Promosi mencakup keterlibatan konsumen, konversi, periklanan, promosi penjualan, penjualan perseorangan, hubungan masyarakat dan penjualan langsung. Para peternak madu kelulut perlu menerapkan kedua aspek ini untuk tingkat penjualan madu kelulut. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui seberapa besar pengaruh kualitas dan promosi terhadap tingkat penjualan madu kelulut di Kecamatan Sangatta Selatan.

Jenis penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif. Penelitian ini menggunakan teknik pengumpulan data yang saling berkaitan satu sama lainnya, yaitu teknik observasi untuk mengamati secara langsung kegiatan yang berlangsung di lapangan kemudian teknik angket untuk mendapatkan data penelitian dengan cara penskoran dari responden. lalu teknik dokumentasi untuk mendapatkan beberapa data pendukung yang juga diperlukan dalam penelitian ini. populasi dalam penelitian ini adalah 53 responden yang diperoleh dengan menggunakan teknik accidental sampling yaitu yang secara kebetulan bertemu dengan peneliti dan dapat digunakan sebagai sampel. Untuk menganalisis data tersebut, maka peneliti menggunakan rumus regresi linear berganda.

Berdasarkan analisis data didapatkan nilai  $t_{hitung}$ , variabel kualitas 1,256 ( $X_1$ ) dan variabel promosi 2,160 ( $X_2$ ) lebih besar dari  $t_{tabel}$  2,008, sehingga dapat dikatakan bahwa terjadi pengaruh positif dan signifikan. Nilai  $f_{hitung}$  11,999 >  $f_{tabel}$  4,030, sehingga dapat dikatakan bahwa variabel-variabel bebas secara simultan berpengaruh signifikan terhadap variabel terikat secara statistik. Dari analisis persamaan regresi linear berganda diperoleh nilai  $Y = 13,719 + 0,089 (X_1) + 0,141 (X_2)$ , persamaan regresi tersebut digunakan untuk melakukan prediksi seberapa besar pengaruh kualitas dan promosi terhadap tingkat penjualan madu kelulut di Kecamatan Sangatta Selatan. Berdasarkan analisis koefisien determinansi  $R^2 = 0,324$ . Jadi dapat dikatakan bahwa pengaruh variabel kualitas ( $X_1$ ) sebesar 11,34%, promosi ( $X_2$ ) sebesar 21,06%, terdapat tingkat penjualan ( $Y$ ) didapat sebesar 32,4%, sedangkan 67,6% dipengaruhi variabel lain yang tidak dicantumkan. Berdasarkan persamaan analisis regresi data dalam penelitian ini variabel promosi lebih berpengaruh terhadap tingkat penjualan madu kelulut secara simultan.

**Kata Kunci** : *Kualitas madu, Promosi, Tingkat Penjualan*