

**PENGARUH PENJUALAN BUSANA SECARA ONLINE
TERHADAP MINAT BELI MASYARAKAT
DI PASAR INDUK SANGATTA**

SKRIPSI

**Diajukan Kepada Sekolah Tinggi Agama Islam (STAI) Sangatta Kutai Timur
Sebagai Prasyarat Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)**



Oleh :

Juniati

NIM: 20.2.21.039

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
JURUSAN SYARIAH
SEKOLAH TINGGI AGAMA ISLAM (STAI) SANGATTA
KUTAI TIMUR
2024**



Yayasan Perguruan Tinggi Agama Islam Sangatta (YPTAIS) Kutai Timur
SEKOLAH TINGGI AGAMA ISLAM (STAIS) SANGATTA KUTAI TIMUR
TERAKREDITASI B

Berdasarkan SK BAN-PT nomor:349/SK/BAN-PT/Ak-PPJ/VI/2020 Tanggal 13 Juni 2020
Alamat: Jalan Soekarno Hatta, Kec. Sangatta Utara Kutai Timur, 75611, Telp: 0811596662
Website: <http://www.staiskutum.ac.id> E-mail: admin@staiskutum.ac.id

PERSETUJUAN PEMBIMBING

Assalamu'alaikum warahmatullahi wabarakatuh.

Setelah kami mengadakan koreksi dan perbaikan seperlunya, maka bersama ini kami kirimkan naskah skripsi saudara :

Nama : JUNIATI
NIM : 20.2.21.039
Jurusan : Syariah
Program Studi : Ekonomi Syariah (ES)
Judul : Pengaruh penjualan busana secara online terhadap minat beli masyarakat di pasar induk

Maka kami mohon agar naskah skripsi untuk dapat dimunaqasahkan.

Demikian harap untuk menjadi permaklum

Wassalamu'alaikum warahmatullahi wabarakatuh.

Sangatta, 25 Mei 2024

Pembimbing I,

Mustatho', M.Pd.I.

Pembimbing II,

Zauar Anwari, Lc. M.S.I



Mengetahui,
Ketua Jurusan Syariah

Achmad Fahrudin, M.S.I



Yayasan Perguruan Tinggi Agama Islam Sangatta (YPTAIS) Kutai Timur
SEKOLAH TINGGI AGAMA ISLAM (STAI) SANGATTA KUTAI TIMUR
TERAKREDITASI B
Berdasarkan SK BAN-PT nomor: 349/SK/BAN-PT/Ak-PPJ/VI/2020 Tanggal 13 Juni 2020
Alamat : Jl. Soekarno Hatta, Kec. Sangatta Utara Kutai Timur, 75611 Telp. 0811596662
Website: <http://www.staiskutim.ac.id> E-mail: admin@staiskutim.ac.id

PENGESAHAN

Judul Skripsi : Pengaruh Penjualan Busana Secara Online Terhadap Minat Beli Masyarakat di Pasar Induk Sangatta

Nama : Juniati

NIM : 20.2.21.039

Jurusan : Syariah

Prodi : Ekonomi Syariah

Telah dimunaqasahkan didepan Tim penguji Jurusan Syariah Program Studi Ekonomi syariah, Sekolah Tinggi Agama Islam (STAI) Sangatta Kutai Timur Pada Tanggal **16 Juni 2024**, dinyatakan **LULUS** dengan predikat **Sangat Memuaskan**, dan dapat diterima sebagai syarat guna memperoleh gelar **Sarjana Ekonomi (S.E)**.

Tim Sidang

1. Achmad Fahrudin, M.S.I.
Ketua Sidang
2. Siti Rochani, M.M.
Sekertaris Sidang
3. Dr. Satriah, M.Pd.
Penguji Utama
4. Dr. Eko Nursalim, M.S.I
Penguji I
5. Achmad Fahrudin, M.S.I.
Penguji II

Tanda Tangan

.....

.....

.....

.....

.....

Sangatta, 16 Juni 2024

Mengesahkan,
Ketua STAI Sangatta
Kutai Timur



Dr. Satriah, M.Pd.
NIDP. 211607501

PERNYATAAN

Nama : Juniati
NIM : 20.2.21.039
Jurusan : Syariah
Prodi : Ekonomi Syariah
Judul : Pengaruh penjualan busana secara online terhadap minat beli masyarakat di pasar induk Sangatta

Menyatakan dengan sebenarnya, bahwa skripsi ini benar-benar merupakan hasil karya saya, dan bukan pengambilalihan tulisan atau pikiran orang lain yang saya akui sebagai tulisan atau pikiran saya, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar Pustaka. Apabila di kemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan bahwa skripsi ini hasil plagiasi, maka saya bersedia menerima sanksi berupa pencabutan gelar akademik yang saya peroleh terkait dengan skripsi ini.

Sangatta, 31, Mei, 2024

Penulis

A handwritten signature in black ink is written over a 1000 Rupiah Indonesian postage stamp. The stamp features the Garuda Pancasila emblem and the text '1000', 'MERAH', and 'POSTAL'. The signature is written in a cursive style.

Juniati

PERSEMBAHAN

Alhamdulillahirobbil 'alamin saya haturkan kepada Allah Swt. atas segala nikmat rahmat, nikmat hidayah dan nikmat sehat yang telah diberikan sehingga dapat menyelesaikan tugas akhir skripsi dengan baik.

Karya ini saya persembahkan untuk kedua orang tua saya Alm. Bapak Salama dan Ibu Mardawia tersayang yang senantiasa memberikan dukungan dan doa untuk kebaikan dan kesuksesan anaknya.

Untuk suamiku Miftakul Amin yang telah merombak ambik mentalku yang selalu memberikan motivasi dan dukungan dalam menyelesaikan skripsi ini.

Untuk eyang dan kakek ku tersayang yang selalu mendukungku dalam menyelesaikan skripsi ini.

Teruntuk anak ku yang segera lahir terimakasih kerjasamanya dalam menguatkan dan memotivasi ibu dalam pembuatan skripsi

Untuk dosen pembimbing yang telah meluangkan waktunya dan banyak memberikan bimbingan berupa ilmu pengetahuan dan pengajaran.

Untuk keluarga saya dan teman-teman seperjuangan yang telah memberikan inspirasi, pengalaman dan bantuannya.

Serta semua pihak yang sudah banyak membantu dan tidak bisa saya sebutkan satu persatu.

“There are only two ways to live your life. One is as though nothing is a miracle. The other is as though everything is a miracle.”

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT. Yang telah melimpahkan rahmat, taufiq dan hidayah-Nya, akhirnya penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini. Shalawat dan salam semoga tetap tercurahkan kepada junjungan kita, Nabi Muhammad Saw. Yang telah membawa risalah islam yang penuh dengan ilmu pengetahuan , khususnya ilmu-ilmu keislaman, sehingga dapat menjadi bekal hidup kita, baik di dunia dan di akherat kelak.

Suatu kebanggaan tersendiri, jika suatu tugas dapat terselesaikan dengan sebaik-baiknya. Bagi penulis, penyusunan skripsi merupakan tugas yang tidak ringan. Peneliti sadar banyak hambatan yang menghadang dalam proses penyusunan skripsi ini, dikarenakan keterbatasan kemampuan penulis sendiri. Kalaupun akhirnya skripsi ini dapat terselesaikan, tentunya karena beberapa pihak yang telah membantu penulis dalam penyusunan skripsi ini.

Untuk itu penulis menyampaikan kepada semua pihak yang telah memberikan bantuannya, khususnya kepada yang terhormat:

1. Ibu Dr. Satriah, M.Pd selaku Ketua Sekolah Tinggi Agama Islam (STAI) Sangatta Kutai Timur.
2. Bapak Achmad Fachruddin, M.S.I selaku ketua jurusan Syariah STAIS Kutai Timur.

3. Bapak Firdaus, M.E selaku Ketua Program Studi Ekonomi Syariah STAI Sangatta Kutai Timur yang berkenan memberikan kesempatan kepada peneliti untuk menuntut ilmu di Program Studi Ekonomi Syariah.
4. Bapak Mustatho', M.Pd.I dan Bapak Zanuar Anwari, Lc. M.S.I selaku pembimbing penulis yang senantiasa membimbing dan memberikan arahan serta motivasi sehingga skripsi ini selesai.
5. Para dosen pengajar dan staff karyawan dilingkungan Progam Studi Ekonomi Syariah (ES) Jurusan Syariah STAI Sangatta Kutai Timur.
6. Kepada orang tua saya, Bapak Alm. Salama dan Ibu Mardawia dan Suamiku Miftakul Amin yang telah memberikan dukungan, motivasi dan doa kepada penulis agar dimudahkan urusan dalam penyusunan skripsi ini.
7. Temen-temenku semuanya dan nenek dan kakek ku serta keluarga ku yang setia menemaniku dalam suka maupun duka dan semua pihak yang telah memberikan fasilitas dalam penyusunan skripsi ini. Dan semua pihak yang tidak mungkin disebutkan satu persatu yang telah membantu dan selalu memberikan motivasi guna menyelesaikan sripsi ini.

Atas jasa-jasa mereka, penulis hanya dapat memohon doa semoga amal mereka diterima di sisi Allah SWT. Dan mendapat balasan pahala yang lebih baik serta mendapatkan kesuksesan baik itu di dunia maupun di akhirat kelak.

Penulis dalam hal ini juga mengharapkan kritik dan saran yang konstruktif dari para pembaca untuk menyempurnakan skripsi ini. Akhirnya penulis berharap semoga

skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis pada khususnya dan bagi para pembaca pada umumnya. *Amin.*

Sangatta, 25 Mei 2024

Peneliti,

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'Junrati', written over the printed name 'Junrati'.

Junrati

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
ABSTRAK	ii
PERSETUJUAN PEMBIMBING	iii
PENGESAHAN.....	iv
PERNYATAAN.....	v
PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	x
PEDOMAN TRANSLITERASI	xii
DAFTAR SINGKATAN.....	xvi
DAFTAR TABEL	xvii
DAFTAR BAGAN.....	xix
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Definisi Oprasional	8
C. Perumusan Masalah.....	10
D. Tujuan dan Manfaat Penelitian	10
E. Sistematika Penulisan.....	10
BAB II LANDASAN TEORI	13
A. Deskripsi Teori.....	13
B. Telaah Pustaka	38
C. Hipotesis Penelitian	39
BAB III METODE PENELITIAN	40
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian.....	40
B. Waktu dan Tempat Penelitian	41

C. Populasi, Sampel, Teknik Sampling	42
D. Varabel dan Indikator Penelitian.....	45
E. Teknik Pengumpulan Data.....	46
F. Uji Instrumen Penelitian	48
G. Teknik Analisis Data.....	49
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	52
A. Gambaran Objek Penelitian	52
B. Deskripsi dan Pengujian Hipotesis.....	55
C. Pembahasan Hasil Penelitian	83
D. Keterbatasan Penelitian.....	85
BAB V PENUTUP.....	86
A. Kesimpulan	86
B. Saran.....	87
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPILAN	
BIODATA PENULIS	

PEDOMAN TRANSLITERASI

Pedoman transliterasi dalam skripsi ini mengacu pada SKB Menteri Agama dan Menteri P dan K Republik Indonesia No. 158/1987 dan No. 0543 b/U/1987 tertanggal 22 Januari 1988 sebagai berikut:

1. Konsonan Tunggal

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin
ا	Alif	Tidak didefinisikan
ب	Ba	B
ت	Ta	T
ث	Tsa	Ts
ج	Jim	J
ح	Ha	H
خ	Kha	Kh
د	Dal	D
ذ	Dal	Dz
ر	Ro	R
ز	Za	Z
س	Sin	S
ش	Syin	Sy

ص	Shad	Sh
ض	Dhad	Dh
ط	Tha'	Th
ظ	Zha'	Zh
ع	'ain	'
غ	Gain	G
ف	Fa	Q
ق	Qaf	K
ك	Kaf	L
ل	Lam	M
م	Mim	N
ن	Nun	W
و	Wau	H
ء	Hamzah	A
ي	Ya	Y
ة	Ah	Ah
..ة	at, ah	at, ah

2. Maddah

Maddah atau vocal Panjang yang lambangnya berupa harakat dan huruf/transliterasinya berupa huruf dan tanda, contoh:

قَالَ	dibaca qala
قِيلَ	dibaca qila
يَقُولُ	dibaca yaqulu

3. Ta Marbutah

Transliterasinya menggunakan:

- a. *Ta Marbutah* yang mati atau mendapat harakat sukun, transliterasinya *h*.

Contoh: طَلْحَةٌ dibaca talhah

- b. Pada kata yang terakhir dengan *ta marbutah* diikuti oleh kata yang menggunakan kata sandang *al* serta bacaan kedua kata itu terpisah, maka *ta marbutah* itu ditransliterasikan dengan *h*.

Contoh: رَوْضَةُ الْأَطْفَالِ dibaca raudah al-atfal

4. Kata Sandang

Transliterasi kata sandang dibedakan menjadi dua macam, yaitu:

- a. Kata sandang diikuti huruf *syamsiah*

Kata sandang yang diikuti huruf *syamsiah* ditransliterasikan sesuai dengan bunyinya, yaitu huruf yang sama dengan huruf yang langsung mengikuti kata sandang itu.

Contoh: الرَّحِيمِ dibaca ar-Rahimu

- b. Kata sandang diikuti huruf *qamariyah*

Kata sandang yang diikuti oleh huruf *qamariyah* ditransliterasikan sesuai dengan bunyinya.

Contoh: الْمَلِكِ dibaca al-Maliku

c. Penulisan kata

Pada dasarnya setiap kata, baik *fi'il*, *isim* maupun *huruf*, ditulis terpisah, hanya kata-kata tertentu yang penulisannya dengan huruf Arab sudah lazimnya dirangkaikan dengan kata lain. Karena ada huruf atau harakat yang dihilangkan, maka dalam transliterasi ini penulisan kata tersebut dirangkaikan juga dengan kata lain yang mengikutinya.

Contoh:

مَنْ اسْتَطَاعَ إِلَيْهِ سَبِيلًا dibaca Man ista'a ilaihi sabila

وَإِنَّ اللَّهَ لَهُوَ خَيْرُ الرَّازِقِينَ dibaca Wa innallaha lahuwa khair al-raziqin

DAFTAR SINGKATAN

Singkatan	Kepanjangan
SWT.	Subahanahu wa Ta'ala
Saw.	Shalallahu' alaihi wa sallam
As.	'alaihi wa sallam
QS.	Al-Quran Surah
HR.	Hadis Riwayat
h.	Halaman
dst.	Dan seterusnya
dll.	Dan lain-lain
tp.	Tanpa penerbit
ed.	Editor.

DAFTAR TABEL

Tabel 1 Skor Penilaian	48
Tabel 2 Klasifikasi responden berdasarkan umur	56
Tabel 3 Klasifikasi responden berdasarkan jenis kelamin	57
Tabel 4 Harga busana yang ditawarkan secara online lebih terjangkau	58
Tabel 5 Keuntungan berbelanja busana secara online lebih besar	58
Tabel 6 Membeli busana secara online dengan pertimbangan diskon	59
Tabel 7 Saya melakukan riset yang cukup sebelum membeli busana online ..	60
Tabel 8 Saya merekomendasikan produk jika puas dengan kualitasnya	60
Tabel 9 Berbelanja busana secara online membuat belanja lebih praktis	61
Tabel 10 Ukuran dan warna busana yang di jual cukup lengkap	62
Tabel 11 Penjelasan produk yang diberikan secara online cukup jelas	62
Tabel 12 Penjualan busana online memberi akses luas kepada konsumen	63
Tabel 13 Pelayanan pelanggan penjualan busana online responsif	64
Tabel 14 Sistem <i>return</i> pembelian busana online cukup mudah	64
Tabel 15 Proses pembayaran dan pengiriman barang cukup aman	65
Tabel 16 Saya merasa pasar ini memperhatikan kebutuhan konsumen	66
Tabel 17 Saya merasa pasar ini memberikan promosi dan diskon menarik	67

Tabel 18 Pasar induk menyediakan variasi produk yang cukup	67
Tabel 19 Saya merasa yakin untuk berbelanja di pasar secara teratur	68
Tabel 20 Produk yang ditawarkan memiliki kualitas yang memadai	69
Tabel 21 Harga produk di pasar dianggap wajar oleh saya	69
Tabel 22 Ragam produk yang tersedia di pasar memenuhi kebutuhan saya....	70
Tabel 23 Penjelasan produk yang diberikan secara online cukup jelas	70
Tabel 24 Saya percaya produk yang dijual memiliki harga yang kompetitif ..	71
Tabel 25 Saya nyaman berbelanja di pasar ini karena suasana yang ramah....	72
Tabel 26 Saya merasa bahwa pelayanan dari pedagang di pasar cukup baik ..	72
Tabel 27 Saya merasa bahwa penyediaan informasi cukup tentang produk....	73
Tabel 28 Uji Validasi.....	74
Tabel 29 Uji Reliabilitas	76
Tabel 30 Uji Normalitas.....	77
Tabel 31 Uji Linearitas.....	78
Tabel 32 Uji Regresi Linear Sederhana	79
Tabel 33 Uji T	81
Tabel 34 Koefisien Determinasi.....	82

DAFTAR BAGAN

Bagan 1 Struktur Organisasi UPT Pasar Induk Sangatta Utara	55
--	----

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Di era globalisasi saat ini, segala sesuatunya memerlukan langkah yang cepat dan laju, perkembangan ilmu pengetahuan dan teknologi semakin tidak dapat dibendung. Bagi masyarakat yang peduli dengan perkembangan keadaan saat ini, mereka dihadapkan pada pilihan apakah akan mengikuti perkembangan zaman. Tentu saja mereka tidak akan belajar dari ilmu pengetahuan tentang teknologi, bagi mereka yang tidak mengikuti perkembangan zaman tentu akan tertinggal, namun mereka yang mengikuti perkembangan zaman juga dihadapkan pada teknologi yang sangat kompleks dan terkini.

Seiring perkembangan zaman yang semakin modern, ilmu pengetahuan dan teknologi mengalami kemajuan yang sangat pesat. Keduanya hadir di masyarakat sebagai alat yang memberikan manfaat dan kemudahan dalam kehidupan sehari-hari, dan Internet adalah salah satunya.

Dalam menghadapi perkembangan yang semakin modern, segala aktivitas seakan tidak bisa dipisahkan dari keberadaan teknologi. Hal ini tercermin dari banyaknya negara yang memiliki akses terhadap teknologi maju, termasuk Indonesia yang memiliki akses terhadap berbagai solusi teknologi. Salah satu teknologi yang berkembang pesat saat ini adalah yang mendukung fungsi

transaksional atau lebih umum penjualan busana (*e-commerce*) melalui platform pasar online.¹

Perkembangan teknologi internet membuat berbelanja menjadi lebih mudah. Konsumen tidak perlu lagi pergi ke Pasar atau toko untuk berbelanja. Cukup dengan menggunakan perangkatnya, konsumen dapat berbelanja di berbagai website yang sering disebut toko online atau pasar online. Belanja online digemari berbagai kalangan mulai dari remaja hingga dewasa karena kemudahannya seperti menghemat waktu dan uang. Penyebaran iklan yang dihasilkan perusahaan melalui media digital dapat memicu minat konsumen untuk membeli produk yang ditawarkan.

Pemasaran Online merupakan salah satu bentuk alternatif yang digunakan oleh para pebisnis untuk menawarkan produk atau jasa kepada para konsumen karena dianggap melalui fasilitas ini biaya lebih murah dan lebih mudah untuk dilakukan, hal itu yang membuat penjualan Online semakin berkembang dari tahun ke tahun.

Pemasaran online merupakan bentuk lain para pebisnis yang menawarkan produk atau jasa kepada konsumen karena diyakini lebih murah dan mudah dicapai melalui fasilitas ini, itulah sebabnya penjualan online semakin meningkat dari tahun ke tahun. Hal ini juga memudahkan para pelaku usaha dalam menjalankan kegiatan usahanya, terutama dalam

¹ Retno Asih Mutianingrum, "Penjualan Via Platform Online Marketplace Dan Pengaruhnya Terhadap Pendapatan Pelaku Ukm," *Jurnal Ilmiah*, 2019. h.3

hal promosi produk, penawaran produk, serta jual beli produk. Hal ini dapat menjadi pilihan bagi sebagian pebisnis karena menghemat biaya dan tidak memerlukan promosi atau penjualan. Mengiklankan produknya secara besar-besaran di media massa seperti televisi dapat menekan biaya iklan.²

Ketika konsumen mulai tertarik, mereka terdorong untuk mencari tahu tentang kualitas produk yang ditawarkan, sehingga konsumen membangun kepercayaan terhadap perusahaan dari informasi yang diterimanya. Keamanan bertransaksi merupakan hal yang sangat dibutuhkan konsumen agar terhindar dari penipuan. Memang sudah marak di Indonesia akhir-akhir ini, namun selain kelebihan dan kekurangan tersebut, bisnis online semakin berkembang pesat, dan tentunya terdapat berbagai macam resiko. Selain itu, berkembangnya bisnis online tentunya akan mempengaruhi jual beli di pasar tradisional. Karena sebagian besar. Konsumen yang semula berbelanja di pasar tradisional kini beralih ke toko online, misalnya pedagang pakaian di pasar tradisional mulai kekurangan pembeli, bahkan ada yang bangkrut karena pergantian pelanggan untuk bias memposisikan diri dalam trend dengan melakukan perdagangan di *olsop*.³

² Yosa Yosa, "Analisis Pengaruh Strategi Pemasaran Online Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen," *Syntax Literate; Jurnal Ilmiah Indonesia* 8, no. 12 (2023): 6679–86, <https://doi.org/10.36418/syntax-literate.v8i12.14161>.

³ Kharis Fadlullah Hana, "Minat Beli Online Generasi Milenial: Pengaruh Kepercayaan Dan Kualitas Layanan," *BISNIS : Jurnal Bisnis Dan Manajemen Islam* 7, no. 2 (2019): h.203,

Jika keadaan ini terus berlanjut, bisnis online akan berdampak luas pada pasar tradisional. Hal ini harus diperhatikan oleh pemerintah atau pemangku kepentingan, seperti merumuskan kebijakan atau payung hukum agar pedagang online dan pasar tradisional mendapat jaminan/payung hukum dari pemerintah. Misalnya saja dengan mengkaji undang-undang persaingan usaha yakni UU Nomor 5 Tahun 1999 tentang Monopoli dan Persaingan Usaha Tidak Sehat atau UU ITE Nomor 19 Tahun 2016 tentang Transaksi Elektronik yang mana Pasal 28 Ayat 1 merupakan UU ITE. Meski pasar online terus berkembang, sebagian besar masyarakat masih membutuhkan kehadiran pasar tradisional. Secara khusus, para petani masih mengandalkan pasar tradisional untuk menjual produknya, karena tidak semua produk dapat menjangkau pasar modern. Selain itu, segmen pasar keduanya juga berbeda, namun kedekatan lokasi menjadi masalah tersendiri. Karena tidak sebagian orang mampu atau biasa untuk menerima akan hadirnya sebuah pasar modern yang tidak dapat dijangkau oleh masyarakat

Perkembangan teknologi menghadirkan banyak aplikasi yang memudahkan masyarakat untuk berbelanja dari jarak jauh. Namun, di sisi lain, hal ini berimbas pada menurunnya omzet pedagang di pasar tradisional seiring berkurangnya pengunjung

Pasar Tradisional sendiri masih menjadi salah satu perekonomian. Melalui banyak sekali fungsi serta peran strategis yang dimiliki, pasar tradisional

menjadi keliru satu wadah atau wahana buat mencapai kesejahteraan masyarakat Indonesia.⁴

Pasar Induk Sangatta adalah pasar besar yang berada di Jalan Ilham Maulana Kecamatan Sangatta Utara yang merupakan pusat Kota Sangatta. Pasar Induk ini sudah mulai beroperasi sejak tahun 2012 yang kini telah menjadi sentral dari pasar tradisional di Kabupaten Kutai Timur. Berdiri di atas lahan satu hektar persegi, dengan luas bangunan 1.135,20 meter persegi. Terdapat dua bangunan, yaitu pasar sebagai bangunan utama dan bangunan rumah potong. Pasar Induk Sangatta dapat menampung lebih dari 350 pedagang.

Di pasar induk ini sendiri terbagi beberapa tempat seperti, tempat berjualan ikan, berjualan ayam, berjualan daging, berjualan sayur-sayuran, semua itu di beda-bedakan sesuai dengan jenis jualannya. Sedangkan di dalam gedung kios di isi oleh pedagang yang berjualan seperti baju dan barang-barang rumah tangga yang lain. Selain itu terdapat juga area parkir yang luas yang sudah di bedakan antar parkir mobil dan motor agar terlihat rapi dan tidak ada yang parkir sembarangan. Dan ada juga tempat khusus kuliner yang menyediakan berbagai macam makanan dan minuman. Tersedianya musholla dan toilet yang berada di belakang pasar. Seperti PKL yang masih berada di pinggiran pasar

⁴ Alya fransisca, *“strategi unit pelaksana teknis pasar induk dalam mengembangkan pemanfaatan fasilitas pasar dan pemeliharaan bangunan pasar di sangatta kabupaten kutai timur”* eJournal Pemerintahan Integratif, 2022, h.34

adalah pedagang yang sifatnya harian dan sudah di beri izin oleh pihak Unit Pelaksana Teknis pasar dengan tetap mematuhi peraturan yang ada.

Melihat dari peraturan Bupati Kutai Timur Provinsi Kalimantan Timur mengeluarkan Peraturan Nomor 9 Tahun 2017 tentang Pembentukan dan Susunan Organisasi Serta Tata Kerja Unit Pelaksana Teknis Pasar Pada Dinas Perindustrian dan Perdagangan Kabupaten Kutai Timur. Pada peraturan tersebut adanya pembentukan Unit Pelaksana Teknis (UPT). Bahwa untuk melaksanakan ketentuan pasal 5 dan pasal 6 ayat (2) Peraturan Daerah Nomor 10 Tahun 2016 tentang Pembentukan dan Susunan Perangkat Daerah, perlu menetapkan Peraturan Bupati tentang Pembentukan dan Susunan Organisasi serta Tata Kerja Unit Pelaksana Teknis Pasar pada Dinas Perindustrian dan Perdagangan Kabupaten Kutai Timur.⁵

Dengan pesatnya perkembangan pihak pasar induk memberikan edukasi tentang bagaimana berjualan secara online program ini dilakukan ketika wabah covid-19 melanda. Hal ini membuat para pedagang sangat terbantu terutama penjualan busana di pasar induk ini adalah solusi jitu yang mampu bersaing di dalam gempuran persaingan dagang. Peran ini berlaku sampai sekarang, kebanyakan para pedagang busana lebih cenderung menjual atau memasarkan produknya lewat WhatsApp dan Facebook. Kenapa akun tersebut yang dipakai

⁵ Alya Fransisca, "strategi unit pelaksana teknis pasar induk dalam mengembangkan pemanfaatan fasilitas pasar dan pemeliharaan bangunan pasar di sangatta kabupaten kutai timur", h. 37

dikarenakan kebanyakan pedagang busana adalah ibu-ibu sehingga produk yang di jual adalah sasaran nya pelanggan tetap atau teman-teman beliau. Hal ini sangat membantu perdagangan busana tetap berkesinambungan.

Pasar Tradisional saat ini menjadi wadah utama penjualan produk-produk kebutuhan pokok yg dihasilkan oleh para pelaku ekonomi berskala menengah, kecil, serta mikro yang sebagian besar adalah produk hasil pertanian. Meskipun jumlah toko terbaru yg menggunakan penjualan secara online semakin tinggi dan tren belanja warga di toko modern juga meningkat, tidak semua produk pertanian dapat dijual di toko-toko terbaru sehingga keberadaan Pasar Tradisional menjadi wahana penjualan produk-produk hasil pertanian sangat diharapkan.

Beberapa Konsumen percaya bahwa pasar online merupakan keliru satu cara bagi sebagian orang buat melakukan tindak kejahatan seperti penipuan, penyalahgunaan info eksklusif, barang yang diterima tak sesuai deskripsi atau gambar, atau bahkan barang tadi tidak dikirim.⁶

Akibat pesatnya perkembangan teknologi terdapat risiko yg wajib dihadapi oleh konsumen di waktu berbelanja secara online, khususnya dalam hal kepercayaan. Kepercayaan mempunyai pengaruh yang bertenaga terhadap minat beli konsumen yang berujung di keputusan pembelian. Kepercayaan adalah faktor kunci bagi pasar online. Hal ini mengharuskan perusahaan

⁶ Yosa Yosa, "Analisis Pengaruh Strategi Pemasaran Online Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen," *Syntax Literate ; Jurnal Ilmiah Indonesia* 8, no. 18 (2023): h.65

menjaga kepercayaan yang telah diberikan oleh konsumen. Selain itu, konsumen juga perlu buat mempertinggi literasinya agar dapat mengurangi risiko penipuan.

Maraknya fenomena belanja online yang terjadi selama beberapa tahun belakangan ini, bisa menghipnotis minat beli konsumen terhadap pasar tradisional. sehingga hal tadi perlu diteliti. Penjelasan penjualan busana, berkurangnya omset, ikut trend dan membuat strategi pemasaran secara online sehingga itu alasan mengambil judul

Berdasarkan penjelasan serta permasalahan yang sudah dijelaskan tersebut maka penulis tertarik untuk melakukan penelitian dengan judul “**Pengaruh Penjualan Busana Secara Online Terhadap Minat Beli Masyarakat di Pasar Induk Sangatta**”

B. Definisi Operasional

Mencakup dari teori secara teoritis yang mana teori ini nantinya akan digunakan dalam pembuatan indikator dan instrument penelitian kuantitatif. Definisi operasional penelitian ini sebagai berikut:

1. Pengaruh

Daya atau kekuatan yang dapat timbul dari sesuatu, baik itu watak, orang, benda, kepercayaan dan perbuatan seseorang yang dapat mempengaruhi lingkungan yang ada di sekitarnya.

2. Penjualan

Penjualan merupakan salah satu kegiatan yang dilakukan perusahaan untuk mempertahankan bisnisnya untuk berkembang dan untuk mendapatkan laba atau keuntungan yang diinginkan. Penjualan juga berarti proses kegiatan menjual, yaitu dari kegiatan penetapan harga jual sampai produk didistribusikan ke tangan konsumen (pembeli).⁷

3. Minat beli

Merupakan salah satu jenis perilaku konsumen yang terjadi sebagai respon yang muncul terhadap objek yang menunjukkan keinginan konsumen untuk membeli sesuatu. Minat beli merupakan bagian dari elemen perilaku dalam sikap konsumen, juga Sesuatu yang berhubungan dengan rencana konsumen untuk membeli suatu produk tertentu serta banyaknya unit produk yang dibutuhkan pada periode tertentu.

4. Pasar induk

Suatu tempat, dimana terjadi proses tukar menukar, dan proses tukar menukar ini berlangsung bila sejumlah penjual dan pembeli berkomunikasi satu sama lain, dan akhirnya berkeputusan untuk memindah-tangankan barangbarang yang diperjualbelikan itu kepada masyarakat pembeli.

⁷ M. Nafarin, *Penganggaran Perusahaan*, (Jakarta: Salemba Empat, 2019), h.166

C. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah yang telah diuraikan Peneliti, maka rumusan masalah yang di jadikan bahan penelitian adalah seberapa besar pengaruh penjualan busana secara online terhadap minat beli masyarakat di pasar induk Sangatta?

D. Tujuan dan Manfaat Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah diatas maka tujuan penelitian ini Adalah untuk mengetahui seberapa besar pengaruh penjualan busana secara online terhadap minat beli masyarakat di pasar induk Sangatta,

Hasil penelitian ini diharapkan dapat bermanfaat bagi semua pihak yang terkait utamanya bagi pihak-pihak berikut ini:

- a. Penelitian ini di harapkan dapat memberikan informasi bagi pembaca dan pihak-pihak yang berkepentingan dalam mengetahui pengaruh penjualan busana secara online terhadap minat beli masyarakat di pasar induk Sangatta.
- b. Dapat menambah ilmu pengetahuan sebagai hasil dari pengamatan langsung yang di peroleh selain dari studi di perguruan tinggi.

E. Sistematika Penulisan

Untuk mempermudah melihat dan mengetahui pembahasan yang ada pada pembahasan skripsi ini secara menyeluruh, maka perlu dikemukakan sistematika yang merupakan kerangka dan pedoman penulis skripsi. Secara sistematis isi dari laporan ini disusun sebagai berikut :

BAB I PENDAHULUAN

Pendahuluan merupakan langkah awal dalam melakukan penelitian. Bab ini berisikan pendahuluan yang terdiri dari latar belakang, tujuan penelitian, rumusan masalah, batasan masalah dan sistematika penulisan.

BAB II LANDASAN TEORI

seperangkat definisi, konsep, proposisi yang telah disusun rapi, dan sistematis tentang variabel-variabel dalam sebuah penelitian. Landasan teori ini menjadi dasar yang kuat dalam penelitian yang akan dilakukan.

BAB III METODE PENELITIAN

Metode penelitian atau metode ilmiah adalah prosedur atau langkah-langkah dalam mendapatkan pengetahuan ilmiah atau ilmu. Jadi metode penelitian adalah cara sistematis untuk menyusun ilmu pengetahuan. Sedangkan teknik penelitian adalah cara untuk melaksanakan metode penelitian.

BAB IV HASIL PENELITIAN

Hasil penelitian adalah pengkajian ulang terhadap validitas hasil penelitian. Pembahasan hasil penelitian dapat dijelaskan sebagai pemikiran asli peneliti untuk memberikan penjelasan dan interpretasi atas hasil penelitian yang telah dianalisis guna menjawab pertanyaan pada penelitiannya.

BAB V PENUTUP

Penutup adalah kesimpulan yang dapat diambil dari keseluruhan laporan tugas akhir serta saran yang disampaikan oleh penulis untuk pengembangan sistem yang ada demi kesempurnaan sistem agar lebih baik lagi.