

ABSTRAK

Jhordiansyah. NIM 20.2.21.049. *Pemberdayaan Ekonomi Masyarakat Perspektif Ekonomi Syariah (Studi Pada Penjualan Berbagai Macam Kue di Desa Ngayau, Kecamatan Muara Bengkal)*. Skripsi Jurusan Ekonomi Syariah Program Studi Ekonomi Syariah Stai Sangatta Kutai Timur. Dibimbing oleh Mustahto M. Pd selaku pembimbing I dan Zanuwar Anwari, Lc.M.S.I selaku pembimbing II.

Tujuan penelitian untuk melihat bagaimana dampak pemberdayaan ekonomi masyarakat pada usaha penjualan kue di Desa Ngayau, Kecamatan Muara Bengkal, dengan pendekatan ekonomi syariah.

Jenis penelitian termasuk penelitian lapangan (field research) dengan menggunakan pendekatan kualitatif. Pendekatan ini menggunakan teknik pengumpulan data yang saling melengkapi satu sama lain dengan pendekatan ekonomi syariah. Untuk mendapatkan data penelitian dengan cara wawancara dari responden, kemudian teknik observasi untuk mengamati secara langsung, lalu teknik dokumentasi untuk mendapatkan beberapa data pendukung yang juga diperlukan dalam penelitian ini.

Bagaimana Pemberdayaan Ekonomi melalui Penjualan Kue dan Implikasinya terhadap Kesejahteraan Sosial di Desa Ngayau. Dengan beberapa bentuk pemberdayaan yang dilakukan seperti pelatihan, akses modal, pengembangan jaringan pemasaran dengan beberapa bentuk pemberdayaan. Hasilnya, masyarakat Desa Ngayau mengalami peningkatan pendapatan yang signifikan, stabilitas ekonomi yang lebih baik, dan kualitas hidup yang meningkat. Program ini juga berhasil memberdayakan perempuan, menciptakan lapangan kerja baru, dan memastikan distribusi pendapatan yang adil di antara anggota kelompok usaha.

Bagaimana implementasi prinsip-prinsip ekonomi syariah dalam pemberdayaan ekonomi masyarakat melalui penjualan kue di Desa Ngayau mempengaruhi kesejahteraan ekonomi dan sosial masyarakat lokal. Program pemberdayaan ekonomi masyarakat di Desa Ngayau melalui penjualan kue yang mengikuti prinsip-prinsip ekonomi syariah telah memberikan dampak yang sangat positif dan signifikan. Program ini tidak hanya berhasil meningkatkan pendapatan dan stabilitas ekonomi warga desa, tetapi juga memperkuat aspek moral dan etika dalam praktik bisnis. Kepatuhan terhadap prinsip-prinsip syariah seperti kejujuran, keadilan, dan kerjasama menciptakan lingkungan bisnis yang lebih adil dan etis.

Kata kunci: *pemberdayaan, ekonomi islam, penjualan.*